

Mi Papel

PUBLICACIÓN DE EMPRESAS CMPC - JUNIO 2011 - N° 99

06/07

Junta de accionistas.

08

Avances en Planta Laja y nuevos proyectos en Celulosa.

11

Trekking en Parque Jorge Alessandri.

12

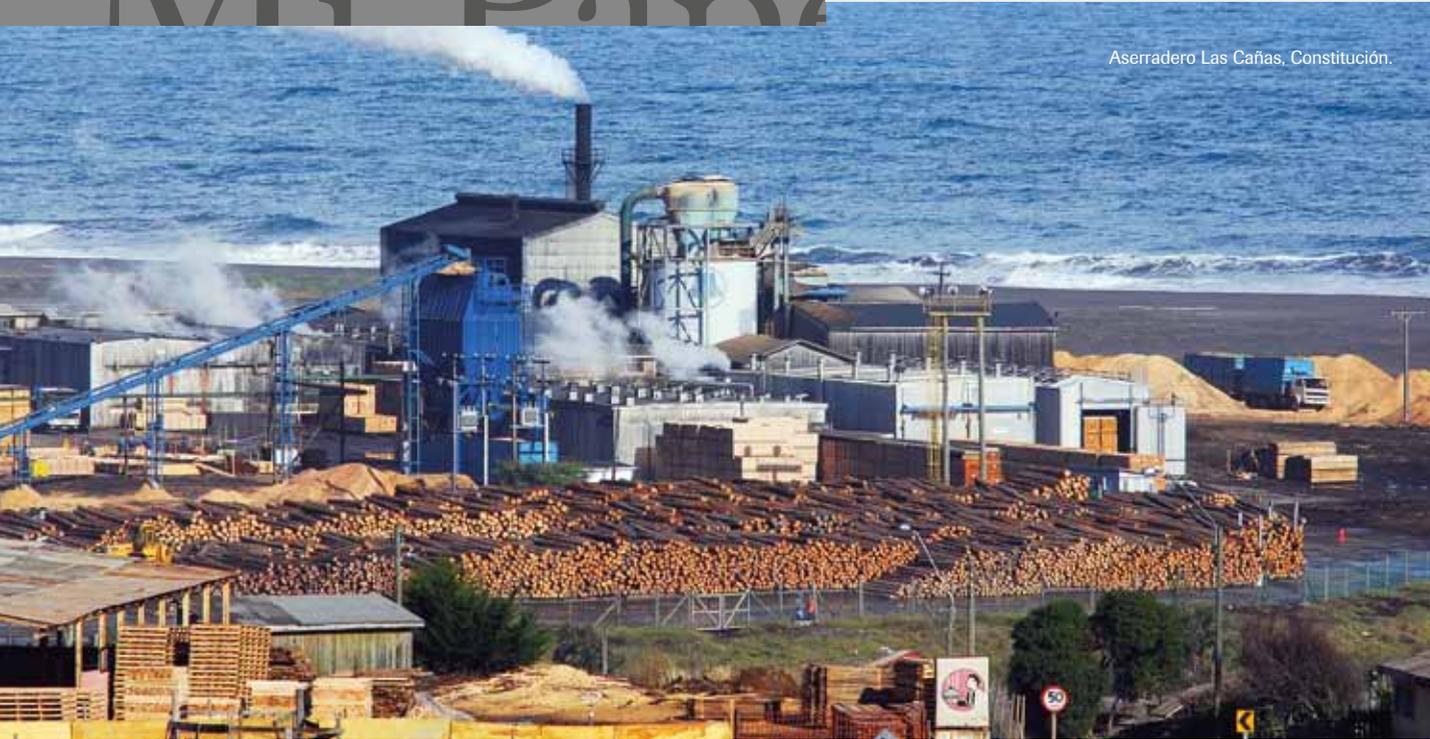
Planta Tissue en Colombia.

16

Buenos resultados en el SIMCE.



Nuevo Directorio y Gerente General en CMPC



Importantes Retos para CMPC Forestal

Junto con la apertura de las operaciones del aserradero Las Cañas en julio, CMPC Forestal enfrenta una serie de desafíos para los años que vienen. Aquí su gerente general, relata en más detalle sobre ellos.

El aserradero Las Cañas se paralizó el 11 de marzo de 2009 dada las difíciles condiciones de mercado vividas en esa época, agudizadas particularmente por la crisis del mercado hipotecario en Estados Unidos.

Este año, se decidió abrirlo nuevamente dada la interesante demanda que se presenta en el mercado nacional. “Las Cañas tiene ventajas importantes, tanto por las características de su maquinaria como por su ubicación geográfica. Además, permite el aprovechamiento de los bosques que CMPC tiene en la zona” -sostiene el gerente general de CMPC Forestal, Francisco Ruiz-Tagle.

Actualmente, se llevan a cabo las inversiones de reparación de una primera etapa de los daños que el aserradero sufrió el 27 de febrero de 2010, producto del terremoto, las que ascienden a US\$8,2 millones. Posteriormente, se completarán reparaciones por un monto adicional de US\$3,4 millones, llegando a una inversión total de US\$11,6 millones. “La operación será a dos turnos, con un nivel de producción terminada de 11.000 m³/mes y

empleará aproximadamente a 200 personas. La meta es aumentar las ventas de madera aserrada en el mercado nacional. Para este año, el objetivo es completar las inversiones y consolidar la operación del aserradero” -agrega.

INVERSIONES MÁS RELEVANTES

Recientemente, fue aprobada una ampliación de la planta de Plywood ubicada en la localidad de Mininco, IX Región. “El monto de la inversión es de US\$94,9 millones y se contempla alcanzar una producción de 500.000 m³ de tableros al año, esto es, algo más del doble que nuestra capacidad actual. Adicionalmente, el Directorio aprobó una inversión por US\$5,6 millones en equipos que permitirán agregar valor a los productos que actualmente fabricamos, como por ejemplo: ranurado, machihembrado y dimensionamientos especiales”.

En el ámbito de Protección, Seguridad y Medio Ambiente, en las plantas de CMPC Maderas se está invirtiendo aproximadamente US\$1,7 millones en diversos proyectos. Respecto a las inversiones habituales del sector forestal, para



Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de Forestal Mininco.

los próximos 3 años se estima un promedio anual de US\$63 millones, que incluye inversión en caminos por US\$18 millones, compra de fundos y usufructos estimados en US\$22 millones, establecimiento de 26 mil hectáreas de plantaciones anualmente por un valor de US\$12 millones, manejo silvícola (poda y raleos) por US\$7 millones y por último, otras inversiones menores por alrededor de US\$4 millones anuales”. Si además consideramos el gasto anual en fertilizantes y herbicidas asociados a la plantación, estimado en US\$12 millones, la cifra total anual ascendería a unos US\$75 millones” -afirma Francisco Ruiz-Tagle.

- ¿Cuáles son las metas más relevantes que se ha planteado en la gestión del área forestal para los próximos años?

- En el área forestal, aumentar

nuestros bosques tanto en Chile como en Brasil de forma de asegurar el abastecimiento futuro de madera a nuestras fábricas de celulosa, papeles, plywood y aserraderos. Esto implica no sólo compra de tierras, sino que el desarrollo de convenios, usufructos y arriendos, modelo que ha ido ganando fuerza en los últimos años.

Queremos también continuar con las mejoras operacionales, de forma de disminuir nuestros costos de operación junto con rescatar todo el valor generado por el bosque. Un punto importante va a ser lograr una mayor producción de biomasa, combustible que será esencial para las nuevas plantas de generación eléctrica que está desarrollando la Compañía.

Además, queremos seguir trabajando en el desarrollo de tecnologías y manejos silvícolas, de manera de continuar aumentando la productividad de nuestros bosques junto con desarrollar un mix de productos óptimos que nos permitan maximizar el valor del bosque.

Otra meta, es obtener la certificación FSC para nuestros bosques tanto en Chile como en otros países.

Por otra parte, en el área industrial los mayores desafíos son:

Creer y consolidar el negocio Plywood y seguir desarrollando los negocios de aserraderos y remanufacturas, donde se han obtenido importantes mejoras, pero aún queda espacio para simplificar y optimizar la operación de estos negocios.

Además, queremos seguir desarrollando una convivencia armónica con nuestros vecinos en todas nuestras operaciones, logrando un desarrollo sostenible en los territorios donde Forestal Mininco posee patrimonio forestal relevante. Para esto, seguiremos desarrollando programas exitosos, como lo ha sido el Plan de Buena Vecindad.

Por último, pero no menos importante, creo que es necesario seguir trabajando para hacer del área forestal un muy buen lugar para trabajar, donde todos se sientan parte importante de un equipo comprometido y motivado, donde se trabaje en conjunto para obtener mejores resultados financieros, operacionales y donde existan buenas oportunidades de crecimiento profesional.

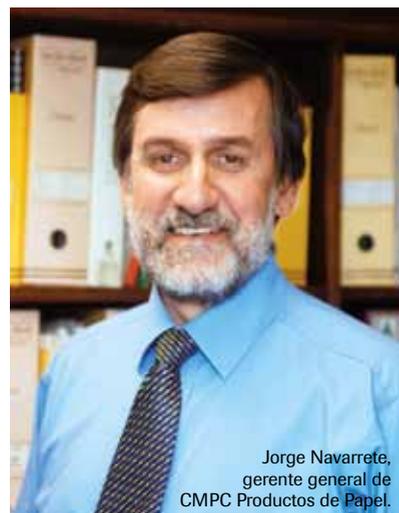


Auspiciosas Oportunidades para Productos de Papel

Para el gerente general de CMPC Productos de Papel, Jorge Navarrete, todos los negocios en los cuales participa esta filial de la Compañía, presentan importantes oportunidades de crecimiento en Latinoamérica y Estados Unidos. “Nuestros esfuerzos deben apuntar a transformarnos en un actor relevante en la región. Para ello debemos preocuparnos de formar y contar con personas que, además de tener las competencias necesarias, estén informadas hacia dónde queremos dirigirnos y se manifiesten altamente motivadas con ello. Nuestros procesos internos deben orientarse a la cercanía con nuestros clientes, apuntando además a la excelencia operacional. Con lo anterior, lograremos entregar soluciones de embalaje a nuestros clientes que le agreguen valor a su negocio, generaremos confianza en ellos y podremos otorgarles un buen nivel de servicio” -afirma.

NEGOCIO DE SACOS MULTIPLIEGO

CMPC produce 510 millones de sacos al año. A juicio de Navarrete, este volumen crecerá en forma relevante en los próximos meses, “ya que contamos con varios proyectos de ampliación aprobados y cercanos a entrar en operación como es el caso de FORSAC Chile, donde se está instalando una línea de producción de sacos multipliego adicional, con lo que la capacidad de la fábrica ubicada en Chillán se



Jorge Navarrete,
gerente general de
CMPC Productos de Papel.

incrementará en un 35% aproximadamente. Por otra parte, en FORSAC Perú, durante junio y julio próximo, montaremos una línea completa de sacos multipliego adicional, totalmente automatizada, la cual incrementará la capacidad de la planta en un 35 a 40%. Finalmente, en FORSAC México, se está trabajando aceleradamente en el proyecto de la nueva planta a instalar en la ciudad de Guadalajara. Este proyecto, considera la construcción de una moderna planta con capacidad de 200 millones de sacos al año, la cual contará con cuatro líneas de producción. La inversión contemplada es de US\$ 20,6 millones y se ejecutará entre el 2011 y 2013”.

CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

El principal proyecto en ejecución es la nueva planta ubicada en las

cercanías de la ciudad de Osorno. “Actualmente en marcha blanca, nos permitirá brindar un mejor servicio a los clientes ubicados en el sur de nuestro país que, principalmente, se dedican a la industria de la carne, láctea y salmones. La planta, inicialmente, tendrá una capacidad de 25 mil toneladas de cartón al año y la inversión alcanzará a US\$25 millones aproximadamente. Otro proyecto digno de destacar es la incorporación en la planta Til Til de una nueva máquina de conversión, dotada de impresión de alta calidad, destinada a satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del mercado. Este equipo deberá estar montado a fines de agosto y representa una inversión de US\$2,3 millones” -agrega Navarrete.

CHIMOLSA

“Chimolsa ha venido implementando exitosos proyectos tendientes a incrementar la capacidad productiva y disminuir el consumo de energía, el cual es muy relevante dentro de su matriz de costos. Además de satisfacer adecuadamente la demanda interna, ha incursionado exitosamente en las exportaciones tanto a países latinoamericanos como a Estados Unidos. En los próximos años deberá esforzarse por mantener los niveles de servicio que ha venido otorgando, innovar en diseño de producto en algunas líneas y continuar desarrollando los mercados externos exitosamente” -culmina Navarrete.

2 Importantes retos para Forestal Mininco.

3 Auspiciosas oportunidades para Productos de Papel.

4/5 Nuevo Directorio y Gerencia General en CMPC.

6/7 Junta de accionistas.

8 Avances en Planta Laja y nuevos proyectos en Celulosa.

9 En marcha proyectos de Papeles// Premio de Cámara Chileno Brasileña de Comercio.

10 Melhoramentos Papeis// Responsabilidad penal, persona jurídica.

11 Inaugurado Trekking en Parque Alessandri.

12 Planta Tissue en Colombia// Reconstrucción Iglesia La Merced en San Javier.

13 Ceremonia premiación Revista de Libros// En Su Tiempo Libre.

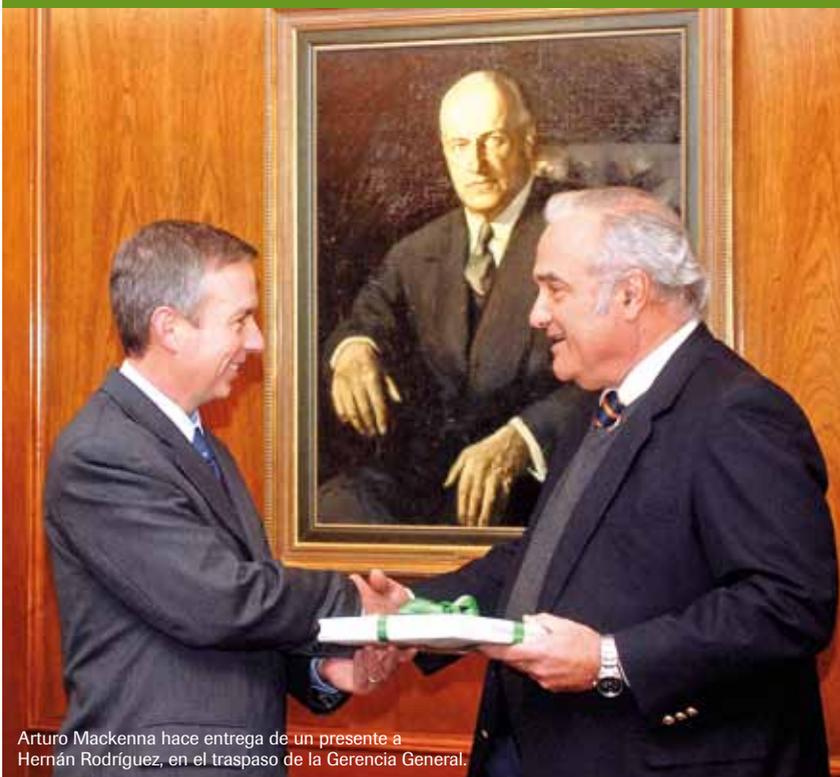
14/15 Noticias.

16 Buenos resultados en SIMCE.



Asume Nuevo Gerente General y se Renueva Directorio de CMPC

A fines de abril se materializaron importantes cambios que ya se habían anunciado en enero pasado. Llegaron dos nuevos directores a la mesa de la Compañía y asumió Hernán Rodríguez como máximo ejecutivo de CMPC.



Arturo Mackenna hace entrega de un presente a Hernán Rodríguez, en el traspaso de la Gerencia General.

Como se había informado en enero de este año, finalmente se materializaron los cambios en el Directorio de Empresas CMPC. En la Nonagésima Segunda Junta Ordinaria de Accionistas, desarrollada el 29 de abril, se eligió mediante votación el nuevo Directorio de la Compañía que ejercerá sus funciones por los próximos tres años. Éste quedó constituido por Eliodoro Matte Larraín, quien fue además elegido como presidente; Bernardo Matte Larraín, Martín Costabal Llona, Erwin Hahn Huber, Jorge Marín Correa, Arturo Mackenna Íñiguez y Jorge Gabriel Larraín Bunster. Dejaron la mesa directiva: Patricio Grez Matte y Juan Claro González.

NUEVO GERENTE GENERAL

Un día antes de la Junta Ordinaria de Accionistas, Hernán Rodríguez Wilson asumió la Gerencia General de la Compañía en reemplazo de Arturo Mackenna Íñiguez. A casi dos meses de arribar a sus nuevas responsabilidades y en medio de un ajetreado período repleto de reuniones, viajes a plantas y directorios, Rodríguez responde cómo ve el pasado, presente y futuro

de "La Papelera". En paralelo, este maratonista aficionado, asegura que seguirá corriendo todas las mañanas, "ya que ayuda a oxigenarse, pensar y mantener la mente y cuerpo sano" -asegura.

- ¿Cómo asume este desafío personal de ser el nuevo gerente general de CMPC?

- Lo primero que me gustaría decir es que éste es un paso que no doy solo. Estoy muy satisfecho de poder trabajar con un equipo profesional y humano de excepción que está haciendo de esta empresa una gran compañía y estoy seguro que lo seguirá haciendo. Eso da mucha tranquilidad a la hora de asumir este cargo. Junto con lo anterior, pienso que estar al frente de una gran empresa, con mucha historia, tradición y enorme futuro, es una responsabilidad muy grande que asumo con la convicción que seguiremos realizando muy bien las cosas como se han hecho hasta ahora. Es un gran desafío llegar en estos momentos a la Gerencia General, ya que la Compañía está en un muy buen pie tanto en Chile como en los otros siete países donde tenemos procesos productivos.

Deberemos ser capaces de seguir avanzando en nuevos negocios, consolidar lo que hoy tenemos y proyectar a CMPC en sus cinco áreas de negocios.

- ¿Cuál espera que sea su sello en el cargo?

- Creo que hay que ir paso a paso, al menos es así como en CMPC hacemos las cosas. Debemos ser enormemente audaces para seguir realizando nuevos negocios, pero pacientes para materializarlos. Hoy está trazado un camino de desarrollo y crecimiento que necesita de una conducción y esa será mi primera misión. En paralelo, seguiremos analizando nuevas posibilidades de crecimiento tanto en Chile como en el extranjero, con la firme convicción de hacer negocios en forma responsable en cada lugar donde estamos.

- Usted llega en medio de importantes cambios ejecutivos y directivos. ¿Cuáles son los desafíos a futuro de la empresa y de esta nueva generación que ingresa?

- Como ejecutivos de una empresa que es una sociedad anónima hay un mandato claro de nuestros accionistas. Tenemos la obligación de rentabilizar la inversión que han realizado y esa es una premisa constante.

Seguramente, la llegada de nuevos directores a las cinco áreas de negocios de la Compañía y los nuevos gerentes generales permitirá

el ingreso de nuevos aires, nuevas ideas que de seguro se complementarán con las ya existentes. Esta mezcla será vital para el desarrollo de los diferentes negocios. Estamos en un momento expectante que estoy seguro aprovecharemos muy bien.

INVERSIÓN, NEGOCIOS Y PROYECTOS

- ¿Cuál es el plan de inversión para estos dos años?

- Durante este año y el 2012, el Directorio de la Compañía ha definido una inversión cercana a los US\$1.300 millones. Esto busca modernizar y ampliar muchos de nuestros procesos productivos ya existentes y construir nuevos. Todo esto a la par con explorar nuevas posibilidades. Hoy, las cinco áreas de negocios de la Compañía tienen proyectos en carpeta que buscan crecer tanto en Chile como en el extranjero. Ninguna tiene una preferencia especial, pero otra cosa es valorar la magnitud de los proyectos. Evidentemente, la ampliación de la Unidad de Celulosa de Guaíba en Brasil implica mucho trabajo y una importante inversión, por ende es ahí donde tenemos puestos muchos de nuestros esfuerzos. Pero hay desarrollos en el negocio de Tissue en Brasil, México, Colombia y Chile, en el negocio de sacos de papel en México, Chile y Perú, de corrugados en Osorno, de tableros Plywood, de cartulinas en



Eliodoro Matte entregó a Arturo Mackenna un recuerdo de la Compañía.

Maule y de celulosa en la Región del Bío-Bío que nos importan mucho y a los cuales les hemos y estamos destinando mucho trabajo y dedicación también.

- ¿En qué situación se encuentra el proyecto de ampliación de la Planta de Guaíba en Brasil?

- El proyecto de la Unidad de Guaíba en el Estado de Río Grande Do Sul está en etapa de estudios de ingeniería y cumpliendo toda la planificación. Esperamos a fines de este año o comienzos del 2012 tener claro cuál será el proyecto mismo, la capacidad de producción y los montos de inversión involucrados. Tras esto podremos llevarlo a nuestro Directorio para tomar una decisión. Hemos ido cumpliendo paso a paso lo estipulado y avanzando según programa.

- ¿Se están mirando nuevos países para crecer? ¿En qué área de negocio?

- Puedo afirmar con propiedad que CMPC está siempre en constante evaluación de nuevos negocios tanto

en Chile como en el extranjero para sus cinco áreas de negocios. Nunca podemos descartar un negocio, es por eso que tenemos equipos especializados que están siempre analizando nuevas oportunidades. Algunos llegan a materializarse; otros no, pero lo que sí tenemos claro es que no se puede descartar *a priori* un nuevo desarrollo.

- ¿Preocupa a la Compañía el alto precio de la energía?

- El tema energético es una preocupación constante de CMPC desde ya hace muchos años, por ello nuestras principales plantas cuentan con suministros propios, a partir del uso de biomasa como combustible, y de contratos de suministro de largo plazo.

Hoy CMPC ha tendido a invertir para en el futuro reducir su dependencia de suministros externos por la vía de mayor generación y mayor eficiencia en el consumo. Este es un tema que seguimos con mucha atención pese a nuestra independencia energética.

CIFRAS PRIMER SEMESTRE 2011

Exportaciones	US\$ 600 millones
Ventas en Chile	US\$ 300 millones
Ventas Filiales Extranjeras	US\$ 300 millones
TOTAL	US\$ 1.200 millones



Diversos ejecutivos de CMPC despidieron a Arturo Mackenna y le dieron la bienvenida a Hernán Rodríguez.



Cuenta Anual de Empresas CMPC

Junta de Accionistas 2011



El presidente de Empresas CMPC, Eliodoro Matte, en su cuenta pública en la Nonagésima Segunda Junta Ordinaria de Accionistas recordó la importancia del año 2010, donde la Compañía cumplió 90 años de vida y donde además debió sortear el destructor terremoto del 27 de febrero. Hizo un especial agradecimiento a todos los trabajadores de la empresa que se movilizó rápida y eficazmente aún bajo condiciones adversas por las frecuentes réplicas y falta de servicios, en busca de recuperar totalmente las operaciones para

finis del primer semestre. “Reitero mi reconocimiento a los trabajadores, dirigentes sindicales y ejecutivos por su compromiso, dedicación y esfuerzo que permitió salir adelante sin tener que lamentar desgracias personales entre nuestros colaboradores” -sostuvo. También recordó el trabajo que se realizó con las comunidades vecinas. “Estuvimos también muy presentes con la comunidad, no sólo en los primeros momentos de la emergencia, sino también en la reparación y construcción de viviendas, establecimientos



educacionales, iglesias e infraestructura urbana. Esta tarea fue realizada en estrecha coordinación con las autoridades comunales, ejecutadas con profesionalismo y sentido de urgencia, lo cual permitió volver a la normalidad con rapidez” -dijo.

En la Junta además se renovó el Directorio de la Compañía quedando conformado por Eliodoro Matte Larraín, quien además fue elegido presidente; Bernardo Matte Larraín, Martín Costabal Llona, Erwin Hahn Huber, Jorge Marín Correa, Arturo Mackenna Íñiguez y Jorge Gabriel Larraín Bunster.

NEGOCIOS Y PROYECTOS

En el ámbito comercial, CMPC alcanzó durante el año 2010 ventas consolidadas por US\$4.219 millones, mostrando un aumento de 35% con respecto al año anterior. La utilidad del ejercicio ascendió a US\$640 millones, un 139% más que lo registrado el 2009. Estos resultados son la consecuencia de buenos precios de la celulosa y del esfuerzo constante por rentabilizar las

cuantiosas inversiones efectuadas en los últimos años en todos los negocios.

Las condiciones de la mayoría de los mercados fueron favorables, pero también hubo alzas en los costos que no siempre fue posible reflejar en mayores precios. En particular, en el mercado internacional de la celulosa, los precios mantuvieron una trayectoria ascendente.

“En cifras, en estos últimos diez años entre inversiones orgánicas y también adquisiciones, hemos invertido US\$5.200 millones, un promedio de más de US\$500 millones anuales” -dijo Eliodoro Matte. Hoy día, CMPC tiene inversiones en ejecución por US\$1.300 millones. Durante el presente año se llevarán a efecto la mitad de los proyectos, y el resto durante el año 2012.

FORESTAL MININCO

En esta área, se están invirtiendo más de US\$200 millones, de los cuales US\$59 millones están destinados a nuevas plantaciones y

US\$94 millones en una ampliación que está por ejecutarse en la planta de paneles de Plywood.

CELULOSA

Aquí se está haciendo una inversión de US\$670 millones, fundamentalmente en la modernización completa de Planta Laja con US\$295 millones en proyectos ya aprobados, además del incremento de producción en Planta Santa Fe de 240.000 toneladas, que significan US\$156 millones y en proyectos de energía que permitirán generar 90 MW con una inversión de US\$140 millones.

PAPELES

La principal inversión en ejecución es una ampliación en Planta Maule que verá incrementada su producción en 65.000 toneladas anuales con una inversión de US\$63 millones.

TISSUE

En esta área estamos presente en ocho países en los que se están

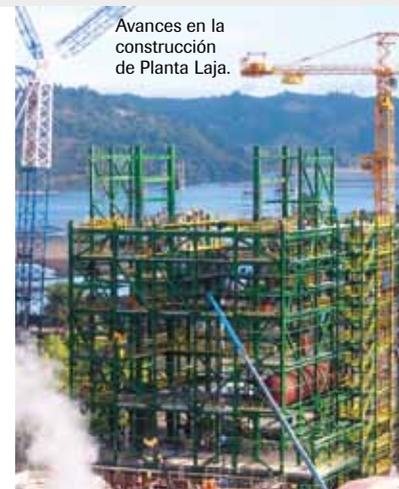
haciendo importantes inversiones. El año pasado se inauguraron dos nuevas máquinas papeleras, una en Colombia y otra en México y este año se están ejecutando tres proyectos de máquinas papeleras, una en Chile, Talagante, que incrementará la producción en 54.000 toneladas que implica una inversión de US\$74 millones; otra planta en Caieiras ubicada en las cercanías de Sao Paulo, Brasil, con una capacidad de producción de 54.000 toneladas y US\$64 millones en inversión; y también una nueva máquina papelera en Lima, Perú, con 27.000 toneladas de producción que implicará una inversión de US\$15 millones.

PRODUCTOS DE PAPEL

En esta área se están haciendo dos proyectos importantes, uno que está en etapa de puesta en marcha que es una nueva planta de cajas de cartón corrugado en Chile en las cercanías de Osorno, que implicará una inversión de US\$24 millones y en México una planta de sacos multipliego, ubicada en la localidad de Guadalajara que requerirá de una inversión de US\$20 millones.

Al finalizar su presentación, Eliodoro Matte presentó ante la Junta al nuevo gerente general, Hernán Rodríguez Wilson, y despidió al saliente gerente, Arturo Mackenna Íñiguez, quien tras 24 años en el cargo, deja la función para seguir aportando con su experiencia ahora desde el Directorio de CMPC.

Avances en Planta Laja y Nuevos Proyectos en Celulosa



A comienzos de año, se aprobó un monto significativo de inversiones en temas relacionados con la continuidad operativa de las plantas Pacífico, Santa Fe Línea 1 y Guaíba. Está previsto que éstas se vayan ejecutando en un plazo máximo de dos años.

Diversos son los proyectos que se están llevando a cabo en el área Celulosa de la Compañía. En Pacífico se realizarán una serie de inversiones relacionadas con la continuidad operativa de la Planta, reemplazando equipos que han cumplido su vida útil o bien, por obsolescencia tecnológica. Esto es igualmente válido en la Planta de Guaíba en Brasil.

En Santa Fe se está realizando una significativa ampliación, llevando la Línea 2 de las actuales 940 mil toneladas de capacidad a 1 millón 126 mil toneladas anuales. Su puesta en marcha está prevista para comienzos del próximo año. Adicionalmente, se está construyendo una nueva caldera de biomasa que suministrará vapor a un nuevo turbogenerador. Este proyecto se espera tenerlo concluido también a fines de año.

En relación a Planta Laja, el proyecto de modernización tiene dos etapas. La primera consiste principalmente en una nueva caldera recuperadora, nueva planta de evaporadores, modificación de la máquina 15 para producir sackkraft e importantes mejoras ambientales. La segunda etapa, está orientada a generar energía eléctrica a través de la transformación de la caldera recuperadora actual -que será reemplazada por una nueva mencionada en la etapa anterior- en una caldera de poder que operará con biomasa y entregará vapor a alta presión a un turbogenerador.

En la primera etapa, está prevista su puesta en marcha en el segundo trimestre del 2012 y la segunda en el cuarto trimestre del mismo año.



“Con las inversiones mencionadas, Planta Laja volverá a producir 365 mil toneladas anuales de celulosa, cifra similar a la que tenía antes de parar la Línea 1 a comienzos del 2009; aumentará su producción de sackkraft a más del doble de la cantidad actual; y pasará a ser excedentaria en energía eléctrica, revirtiendo su situación a la fecha” -sostiene el gerente general de CMPC Celulosa, Washington Williamson.

A su juicio, los trabajadores de la Planta han cooperado con mucho entusiasmo en la realización de este proyecto. “Es necesario destacar que la ejecución debe hacerse con la fábrica operando, por lo que se requiere de una muy buena



coordinación entre todas las áreas productivas con el equipo del proyecto y las empresas contratadas para realizar las reformas. Cabe resaltar que a la fecha no hemos tenido accidentes que lamentar y se ha cumplido estrictamente con la normativa ambiental” -agrega Williamson.

- ¿Cuáles son las metas más relevantes y objetivos que se han planteado en el área de Celulosa?

- Siendo esta área muy relevante en los resultados de CMPC tenemos plena conciencia de la importancia de cumplir los presupuestos anuales. En ese sentido, y en relación con la operación del negocio, el

cumplimiento de los presupuestos de producción que permitan cumplir con nuestros compromisos con nuestros clientes, el cuidado de los costos directos y gastos fijos y el cumplimiento de la normativa ambiental, manteniendo relaciones cordiales con la comunidad, serán parte de los objetivos a llevar a cabo. Por otra parte, haremos los máximos esfuerzos en cumplir con los plazos y montos de inversión de los proyectos en ejecución, intentando rentabilizarlos en el más breve plazo. Finalmente, seguiremos trabajando en la preparación de los estudios de factibilidad económica para presentar al Directorio el proyecto de la segunda línea de la Planta Guaíba en Brasil.

Proyectos en Marcha en Papeles

En Cartulinas CMPC, el proyecto más relevante es el de la ampliación de Planta Maule, en la VII Región.

Grandes desafíos tiene por delante el gerente general de CMPC Papeles, Eduardo Serrano, para este y los años que vienen. “A pesar del poco tiempo que llevo a cargo de esta área veo que hay un camino trazado, los principales objetivos ya están delineados, y éstos apuntan a la reducción u optimización de costos, especialmente en los procesos que guardan relación con el uso de energía; también en desarrollar proyectos de crecimiento en las distintas filiales y, por último, agregar valor a los productos y servicios que ofrecemos, utilizando de la mejor manera los recursos disponibles” -asegura.

En relación al negocio de Papeles Cordillera, cuya producción asciende a 320 mil toneladas por año de papel

para corrugar y donde trabajan aproximadamente 520 personas, existen una serie de proyectos, entre los que destacan en el corto plazo, uno de aumento de capacidad de producción en una de las máquinas tradicionales de Puente Alto y por otra parte, el proyecto de una caldera de biomasa que está en proceso de evaluación ambiental y sometida a algunos estudios de factibilidad.

PLANTA MAULE

En Cartulinas CMPC, el proyecto más relevante es el de la ampliación de Planta Maule, en la VII Región, que permite aumentar la capacidad de producción de cartulinas en 65 mil toneladas adicionales al año. La producción actual de la Planta Maule asciende a 340 mil toneladas anuales.

INFORSA

“La situación de INFORSA se ha visto influenciada por la fusión de ésta con Empresas CMPC, aprobada en las juntas de accionistas de ambas empresas, en abril pasado. Lo anterior significará obtener sinergias que permitan generar ahorros por

gastos innecesarios. Actualmente, estamos en pleno proceso de fusión, el que debiera finalizar en octubre de este año” -sostiene Serrano.

“Por otra parte, se están analizando diversas alternativas para poder enfrentar de mejor manera el futuro, de tal modo de seguir siendo competitivos en un ambiente de costos crecientes, especialmente el energético” -agrega.

EDIPAC Y SOREPA

“En el caso de EDIPAC, nuestra mirada apunta a consolidarnos como un actor relevante en el abastecimiento de productos para pequeñas y medianas empresas, aumentando nuestra presencia en el mercado de la distribución de papeles y entregando cada día un mejor servicio.

Por otra parte, SOREPA tiene un valor estratégico fundamental para aquellos negocios de la Compañía, en los cuales su principal materia prima es el papel recuperado. Por esta razón, año a año debe ir incrementando sus tasas de recuperación, teniendo en cuenta eso si que en Chile esta tasa es bastante alta. Adicionalmente, SOREPA está desarrollando su área internacional con el objetivo de apoyar en la captación del déficit de recorte existente, especialmente el de las filiales de Tissue en el extranjero”.



Eduardo Serrano, gerente general de CMPC Papeles.

Galardón otorgado a empresas destacadas

Con la presencia del embajador de Brasil, Federico Cezar de Araujo; el presidente de la Cámara Chileno Brasileña de Comercio, Juan Irrazábal; y diversas personalidades, el organismo otorgó a Empresas CMPC el premio por ser una empresa destacada por su aporte al desarrollo productivo de Brasil y Chile. Junto con distinguir a la Compañía, fue galardonada también la empresa brasileña Petrobras. Tras agradecer la distinción, el presidente del Directorio de CMPC, Eliodoro Matte, recordó cómo se gestó el ingreso de la empresa a Brasil en los negocios de Tissue y Celulosa. A los presentes les contó de lo importante que es para CMPC estar hoy presente en el mercado brasileño y adelantó las inversiones que se están realizando en ambos negocios. “Es un gran honor recibir esta importante distinción ya que representa para nosotros la culminación de un gran

Cámara Chileno Brasileña de Comercio Distingue a CMPC

esfuerzo que hemos hecho para hacer una inversión muy relevante para las proyecciones futuras en Brasil” -enfaticó Matte.

Junto a eso, Eliodoro Matte aludió a la importantísima inversión en Brasil a partir de 2009, primero con la compra de Melhoramentos Papeis en el estado de Sao Paulo, con alrededor del 10% del mercado en el rubro Tissue, y destacó que en estos momentos se está doblando la capacidad de producción de esa empresa con una nueva máquina papelera de última generación. Con respecto a Planta Guaíba, Matte destacó la importancia de la compra de dicha planta a Aracruz, ubicada en las cercanías de Porto Alegre, con



una producción de casi 500 mil toneladas al año, además de adquirir en el estado de Río Grande Do Sul

200 mil hectáreas forestales, de las cuales 100 mil ya estaban plantadas con eucaliptos.



Operación de Tissue en Brasil

Con un Mayor Crecimiento en la Mira

El principal proyecto en desarrollo, que se encuentra en una fase final de ejecución, es la ampliación de la planta Caieiras con la puesta en marcha de una nueva máquina papelera doble ancho.

Melhoramentos Papeis cuenta con dos plantas productivas en el Estado de Sao Paulo, y una tercera planta, sólo de conversión, en el Municipio de Guaíba, estado de Río Grande Do Sul, que se encuentra en proceso de montaje. “Nuestra capacidad total de producción de papel será de aproximadamente 120.000 toneladas anuales una vez que la nueva máquina papelera alcance su



Rodrigo Gómez.

máximo nivel de producción. La empresa posee una amplia línea de productos Tissue, tanto para el mercado de consumo masivo como para el institucional, mercado en el cual tenemos la posición de liderazgo” -afirma el gerente de esta empresa en Brasil, Rodrigo Gómez.

El principal proyecto en desarrollo, que se encuentra en su fase final de ejecución, es la ampliación de la planta Caieiras con la puesta en marcha de una nueva máquina papelera doble ancho. Ésta comenzó a operar fabricando sus primeras bobinas el 18 de mayo. Este proyecto también incluye una planta de tratamiento de papel reciclado, que permitirá comenzar a utilizar este tipo de fibras ya que actualmente no se cuenta con los equipamientos necesarios para ello. Además se está instalando una caldera de biomasa para la generación de vapor, lo cual permitirá disminuir costos y aumentar el grado de sustentabilidad de la operación. Un segundo proyecto muy relevante es la construcción de una planta de productos sanitarios, que incluye la instalación de máquinas de pañales

de adultos y bebé, y una máquina de toallas femeninas. En estas categorías de productos se ha comenzado a participar recientemente en el lanzamiento de las marcas Babysec y Ladysoft, por lo que contar con producción local será muy importante para avanzar en el mercado. “A lo anterior se agregan varios proyectos de conversión que se encuentran en distintas fases de implementación y que buscan mejorar la productividad de las plantas y ampliar nuestra oferta de productos e innovaciones al mercado, entre los que destacan las nuevas variedades de toallas Kitchen, papel higiénico Sublime de alto metraje y doble hoja. Por último, recientemente comenzó el montaje de máquinas de conversión en la planta localizada en Guaíba. Ésta es una planta que se encontraba inactiva y que pertenece a Celulosa Riograndense y comenzará a ser utilizada para crear una operación industrial de Tissue en la zona sur de Brasil, con el objetivo de contar con una base que nos dará mayor presencia en el mercado y mejorará nuestra competitividad en esa región” -agrega Gómez.

Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas

Para facilitar el ingreso de Chile a la OCDE fue necesario adecuar la regulación interna a estándares internacionales en diversos temas. Uno de los aspectos que más se ha tratado de reforzar ha sido el atacar la corrupción, especialmente cuando afecta al ámbito público/privado. Para ello se adoptaron ciertos cambios legislativos, entre los que destacan la sanción penal al cohecho (entregar un incentivo económico a un funcionario público) y la responsabilidad penal de la persona jurídica, mediante la cual se puede hacer responsable y sancionar a una empresa, por ciertos delitos cometidos por sus funcionarios.

El gerente de Asuntos Legales de Empresas CMPC, Rafael Cox, explica estos cambios y los mecanismos de prevención que tiene CMPC. “El primer método de prevención son los valores en los que CMPC sustenta sus operaciones. Ha existido siempre una cultura interna

muy fuerte, donde la ética, la honestidad, austeridad y el trabajo bien hecho, son el eje a través del cual la empresa desarrolla sus negocios. Esa cultura interna que existe desde los inicios de la Compañía, se ha transmitido de generación en generación y está presente día a día en la toma de decisiones”.

MODELO DE PREVENCIÓN

Como una forma de profundizar en estos conceptos y cumplir con la recomendación de la Ley 20.393, el Directorio de la Compañía decidió nombrar a un encargado de Prevención, correspondiéndole la designación al Gerente de Asuntos Legales de CMPC, Rafael Cox.

Posteriormente, le encomendó a la Gerencia de Auditoría Interna el realizar un levantamiento en toda la Compañía de los procesos o situaciones que pudieran importar un riesgo de ocurrencia de los delitos que esa norma contempla.

Analizando el informe con los resultados de esa investigación y considerando las normas que ya existían sobre la materia, el Directorio aprobó una normativa interna denominada “Modelo de Prevención”, la que es vinculante para todos y cada uno de sus trabajadores, así como para sus directores, ejecutivos y prestadores de servicios, incorporándose expresa mención al mismo en los respectivos contratos y en el resto de la regulación interna”.

En ese modelo se encuentra establecido el conjunto de prácticas y medidas que el Directorio consideró recomendable aplicar con el fin de evitar la ocurrencia de alguno de los delitos sancionados. El modelo recoge mucha de las buenas prácticas que existían en CMPC, así como también, incluye obligaciones y recomendaciones nuevas. Adicionalmente, se contempló la creación de un mecanismo de denuncia, anónimo y confidencial,



Rafael Cox.

de manera que cualquier persona pueda denunciar la ocurrencia de algún hecho que vaya en contra de estas disposiciones. Las denuncias pueden efectuarse a través del sistema especial contenido en la página www.cmpc.cl y deberán ser investigadas.

“Empresas CMPC sustenta sus operaciones en una sólida cultura de responsabilidad y de excelencia, basada en una tradición de más de 90 años. Ello se manifiesta en un fuerte compromiso con principios y valores que marcan el rumbo de la empresa, guiando sus relaciones y decisiones cotidianas, las normas descritas son un paso adelante en esa dirección” -culmina.

Una vista desde el nuevo Trekking, recientemente inaugurado.

Se abrió al público oficialmente el sábado 2 de abril, luego de un período de 2 semanas de marcha blanca en que asistieron al recorrido ejecutivos de CMPC y personal de Forestal Mininco.



En Parque Educativo Jorge Alessandri

Nuevo Trekking 3K

El nuevo Trekking 3K del Parque Educativo Jorge Alessandri es un sendero de 3 kilómetros de extensión de una intensidad baja media que busca fomentar la actividad al aire libre de toda la familia.

En su recorrido se puede disfrutar de una diversa vegetación, hermosos paisajes y del canto de aves. Se encuentran tanto plantaciones forestales como bosque nativo y posee un mirador con una maravillosa vista a la laguna La Posada y desembocadura del río Bío-Bío. “Dependiendo del ritmo del grupo se puede hacer en una hora y media aproximadamente. La idea es que sea un sendero de recorrido libre, pero en el caso que una delegación lo quiera hacer guiado, no hay problema. Además, cuenta con una adecuada señalética en madera en cada cruce de camino y dirección del sendero” -sostiene la administradora del Parque, Marcela Verdugo.

Tanto el inicio del Trekking como la llegada tienen un portón eléctrico y cámara de seguridad que están conectadas a la portería.

“Una novedad que tiene el Trekking es que no tiene basureros en toda su extensión, porque la idea es educar a la gente en el cuidado al medio ambiente y respeto a los lugares que se visitan. Cuando el grupo se inscribe en portería se le entrega

una bolsa de papel (hecha en la planta de FORSAC, Chillán) invitándolo a depositar ahí su basura y entregándola a su regreso” -agrega Verdugo.

El nuevo Trekking ha tenido muy buenos comentarios por parte del público. “A la gente le ha gustado mucho. Dicen que lo van a recomendar, nos felicitan por tener un nuevo espacio donde poder disfrutar de la naturaleza en familia y hacer actividad física, además afirman que lo volverán a recorrer. Los niños más pequeños no han tenido ningún problema en su recorrido y es muy gratificante ver cómo ellos lo disfrutan y observan cosas que los adultos no vemos”.

OTRAS ACTIVIDADES EN EL PARQUE

“Para esta temporada otoño-invierno, el Parque cuenta además con el sendero de invierno del Bosque Nativo, todas las actividades de la Sala del Árbol, las visitas guiadas del Vivero Educativo, los recorridos por los senderos y además, los talleres de Artequín. De mayo a julio, Artequín está realizando el taller familiar “De Cara a la Estación”, en el cual los visitantes podrán conocer la obra del pintor renacentista Giuseppe Arcimboldo, para luego inspirarse y crear su propio retrato con hojas otoñales del Parque” -culmina Marcela Verdugo.



Marcela Verdugo junto a niños que visitan el Trekking.

Recibe Favorables Comentarios

Se ha considerado una inversión muy importante para la zona, con gran impacto positivo en la comunidad.

La fábrica de CMPC Tissue en Gachancipá, Colombia, está operando desde agosto de 2010 y fue inaugurada formalmente en noviembre de 2010. "El proceso de puesta en marcha de la fábrica ha sido muy exitoso, ya que partimos con máquina papelera, conversión, distribución, servicios y todo esto



marchando muy bien. Las curvas de aprendizaje de las máquinas han estado excelentes, con producciones crecientes y sostenibles. Además, la calidad de nuestros productos se encuentra dentro de los parámetros esperados. En este exitoso proceso de puesta en marcha hay que destacar el nivel profesional y el compromiso de todo el personal que labora en la planta" -sostiene el gerente de Drypers en Colombia, Juan Peñafiel.

La inversión realizada en la fábrica fue ampliamente difundida y destacada en los principales medios colombianos, los que la han considerado una inversión importante, con gran impacto en la comunidad. Los municipios de Gachancipá, Tocancipá, Sesquilé, Sopo, Zipaquirá y otros cercanos, se han visto beneficiados desde el punto de vista del empleo, ya que la

De pie de izquierda a derecha; Hernando Mejía, Juan Peñafiel, Sebastián Barros y Arturo Celedón. Sentados: Carlos Paredes y Mary Luz Correa.

mayoría de los trabajadores que laboran en la fábrica, viven en estos municipios. Además, a través de los impuestos y otros similares que paga la empresa, el Municipio de Gachancipá ha realizado inversiones que van en directo beneficio de sus habitantes. Todo esto ha sido destacado en publicaciones a nivel nacional en Colombia, con entrevistas a personas que viven en dichos municipios" -agrega Peñafiel. En la actualidad más de 300 trabajadores laboran en la fábrica de Gachancipá. Con el aumento de las ventas y la incorporación de nuevas inversiones, este número crece día a día.

"Dentro de las metas que nos hemos propuesto para estos años para hacer que nuestro impacto positivo aumente en Colombia, está el incrementar la eficiencia en las máquinas, de tal manera de alcanzar mayores producciones con la capacidad instalada actual. Además, conseguir una rentabilidad creciente y sostenible en el tiempo, con una buena calidad de producto, con un personal motivado y en un ambiente seguro" -culmina.



Parroquia La Merced de San Javier

Se Levanta Tras el Terremoto

El templo que quedó inutilizable luego del destructor sismo del 27 de febrero de 2010 comienza nuevamente a levantarse gracias a la colaboración de CMPC.



Inolvidable resultó para los habitantes de la comuna de San Javier, en la Región del Maule, la madrugada del 27 de febrero de 2010. El terremoto que azotó a la zona no sólo produjo destrucción de casas, colegios, hospitales y escuelas, sino que también de su preciada y querida Parroquia La Merced. La iglesia de la Congregación Mercedaria fue fundada el 21 de agosto de 1861, producto del clamor popular que pedía un lugar para desarrollar el culto y ha sido lugar de celebración y encuentro para toda la comunidad de San Javier.

Tras el sismo resultó destruida gran parte de su infraestructura lo que obligó a demoler los muros exteriores de adobe y quedó con serios daños en el techo del templo,

el frontis y la cúpula. Acogiendo un llamado que realizó la Iglesia que buscaba reconstruir todos los templos dañados por el terremoto, la Compañía se comprometió en ir en ayuda de esta histórica iglesia. Es así como en febrero de 2011 y tras realizar un acucioso estudio de los daños y posibles arreglos, se firmó un contrato con la empresa Constructora Santa Sara quien se adjudicó los arreglos, los que contemplan el reemplazar el adobe de los muros por hormigón y además fortalecer todas las otras partes dañadas de la iglesia.

Para levantar nuevamente la Parroquia se destinó más de \$160 millones donados por CMPC y se dio un plazo de nueve meses para la finalización de las obras. Hoy los trabajos se encuentran bien avanzados y ya se comienzan a ver los primeros cambios que tendrá la nueva Parroquia La Merced. Se busca así recuperar no sólo un lugar histórico de la comuna, sino que volver a tener un espacio para la reflexión.

Auspiciado por CMPC

Veinte Años Cumplió Premio Revista de Libros

En abril fue distinguido el doctor Fernando Monckeberg por su obra "Contra viento y marea. Hasta erradicar la desnutrición". Es el ganador número 20 de un premio que se ha consolidado en el mundo de las letras.



El Doctor Fernando Monckeberg Barros estaba muy emocionado la mañana del 11 de abril pasado. El médico de la Universidad de Chile, con estudios de Bioquímica en la Universidad de Harvard y Premio Nacional de Ciencias recibía acompañado de familiares y amigos una nueva distinción. Por vigésima vez, El Mercurio y Empresas CMPC se unieron en torno al Premio Revista de Libros para destacar a escritores emergentes y consolidados. En esta oportunidad, fue el doctor Monckeberg el galardonado, el que en forma unánime el jurado determinó que con su libro "Contra viento y marea. Hasta erradicar la desnutrición" era el seleccionado como el mejor del 2010.

El doctor Fernando Monckeberg fundó el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) y la Corporación para la Nutrición Infantil (CONIN) en busca principalmente de erradicar la desnutrición infantil. También escribió varios libros con esa temática y con éste que ganó la vigésima versión del Premio Revista de Libros busca plasmar el progreso que Chile ha experimentado en la nutrición infantil y su contribución científica.

20 AÑOS PREMIO REVISTA DE LIBROS

Desde sus inicios en 1991, el Premio Revista de Libros de El Mercurio busca estimular la creación literaria chilena en diversos géneros. El Mercurio y Empresas CMPC se unieron para realizar este proyecto, que ha logrado consolidarse como

un hito anual de las letras nacionales. Entre los autores ganadores en estos años han estado Gonzalo Contreras, Tito Matamala, Hernán Rivera Letelier y Roberto Ampuero, entre otros. Con motivo de la conmemoración del Bicentenario de Chile, la versión 2010 del premio estuvo dedicada por tercera vez al género memorias, biografías y autobiografías.

En la ceremonia de premiación, el galardonado agradeció la distinción y recordó que "toda mi vida la he dedicado al tema de la desnutrición infantil, hoy con satisfacción veo que en Chile hemos en gran parte superado este verdadero flagelo" -dijo.

Para CMPC esta actividad se enmarca dentro de los propósitos de la Compañía de focalizar su acción con la comunidad en educación y cultura. Eliodoro Matte, presidente del Directorio de Empresas CMPC, y quien entregó el premio al Doctor Monckeberg, sostuvo que ésta es una iniciativa "que con orgullo la hemos desarrollado junto a El Mercurio y con mucho éxito en el tiempo".



Doctor Fernando Monckeberg.

En su Tiempo Libre



Jorge Rossi

Un Dirigente Deportivo en CMPC

Este año cumplió 30 años trabajando en la Compañía. Actualmente ocupa el cargo de jefe de Ventas en EDIPAC. En cuanto a su gran hobby, éste ha sido el de dirigente deportivo en las comunas de Ñuñoa y Peñalolén. En EDIPAC es el presidente del club deportivo.

Jorge Rossi (casado, un hijo, dos nietas) ingresó el 16 de abril de 1981 directamente al área comercial como vendedor administrativo a CMPC.

Junto a los amigos del barrio, desde pequeño, empezó a desarrollar su afición por el deporte, especialmente el fútbol y la natación. "La realidad es que mi gran fuerte en el deporte ha sido la dirigencia deportiva. En mi juventud sí practiqué mucho fútbol, en el llamado "hoyo de Pedreros de Ñuñoa, hoy Estadio Monumental de Macul, en donde me desempeñé como "half de apoyo", hoy volante creativo, donde tenía nota 4, luego pasé a jugar al arco en donde según comentarios externos, tenía aptitudes. Lamentablemente, en esos tiempos no existían las cámaras de video donde podría verificar lo que digo" -afirma Rossi.

- ¿Cuáles han sido los logros más importantes que ha alcanzado con el deporte?

- Haber sido arquero seleccionado de la Liga Deportiva Vecinal de Peñalolén, en donde existían 22 canchas y 52 clubes participantes. También haber sido vicepresidente del Consejo Local de Deportes de Ñuñoa durante cuatro años y presidente del Consejo Local de Deportes de Peñalolén durante dos periodos consecutivos. Soy uno de los fundadores del Campeonato Metropolitano de Fútbol Nocturno de Peñalolén, en 1991, el que actualmente va en su vigésima versión, que se juega en las noches de enero y febrero de cada año. Este torneo es el más antiguo y popular de este tipo en Santiago. Por último, haber sido el primer presidente del Club Deportivo y recreativo de EDIPAC en los años 80, y al volver a esta empresa, ser elegido nuevamente presidente el año 2006, siendo reelecto el 2008 y luego el 2010.

- En la actualidad, ¿Qué actividades realiza en la empresa en torno al deporte?

- Para poder desarrollar algunas actividades, hemos contado siempre con el apoyo de la Gerencia de EDIPAC, quienes autorizaron el acondicionamiento en los patios de la empresa de una cancha de baby fútbol, en donde los socios pueden practicar este deporte. Adicionalmente, el Deportivo pone a disposición del personal tres mesas de ping pong, las que son utilizadas en el horario de colación, con alta concurrencia de jugadores. En forma excepcional, los asociados realizan partidos de fútbol, en los cuales el Club Deportivo los apoya económicamente y con implementación deportiva.

Aniversario EDIPAC

EDIPAC celebró sus 29 años de existencia en una grata convivencia.

En la ocasión, se premió a quienes cumplían años de servicio, reconociéndoles su trayectoria y compromiso con la empresa.

Los premiados fueron 23 trabajadores que cumplieron entre 10 y 30 años de trabajo en la Compañía.



Aniversario Planta Bucalemu

Un 8 de abril de 1994, Planta Bucalemu inició oficialmente sus actividades. En la ceremonia de celebración, el subgerente de la planta, Gonzalo Rius, afirmó: "Felicitaciones por estos 17 años, no puedo dejar de agradecer el esfuerzo desplegado por todos ustedes durante este tiempo, ni menos dejar de reconocer los logros alcanzados. Creo que hoy estamos posicionados operacionalmente en forma sólida de manera de seguir enfrentando con optimismo grandes desafíos".



Brigada de Emergencia en Colombia

La Brigada de Emergencia en la Planta PROTISA Colombia-Gachancipá, nace a partir del compromiso en el logro de la excelencia organizacional en los temas relacionados con Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.

En la actualidad, la brigada está siendo dotada con los elementos necesarios para actuar eficientemente ante una emergencia, entre otros recursos ya cuenta con: red de extinción de incendios perimetral y en cada una de las bodegas, carretes de manguera 30m, mangueras posicionadas en el perímetro de la planta, monitores en torres a seis metros de altura en los patios de materias primas, botiquines de emergencia y camillas.



Excelencia Académica en Papelera del Plata

La Papelera del Plata continúa apoyando la educación. Por segundo año consecutivo, realizó la entrega de Becas a la Excelencia Académica 2010. El espíritu de las mismas es premiar a los mejores promedios e incentivar el buen rendimiento académico de los hijos de sus trabajadores.

La entrega de las becas se realizó en una reunión en Planta Zárate, en la que participaron los ganadores, acompañados de un familiar, y de Alejandro Nash, gerente general; Carlos Abella, director de Operaciones; Omar Carbone, gerente de RRHH e integrantes del equipo de RRHH.



Sindicato Papelero N°1 Inaugura Biblioteca e Infocentro Comunitario

El Sindicato Papelero N°1 y la Universidad de las Américas, inauguraron la biblioteca e infocentro comunitario "Ventana Abierta Luis Matte Larraín". Este infocentro busca acercar a la comunidad puentealtina a la era de las comunicaciones digitales y sentar las bases para la recuperación de la primera biblioteca que se conoce en la comuna: la Biblioteca Sindical Papelera, fundada en 1927.



Noticias



Entrega de Becas en FORSAC

Desde el año 1986 que FORSAC Chile apoya la educación superior de los hijos de sus trabajadores, a través de la entrega de Becas de Enseñanza Superior. Sin embargo, fue en el año 2003 que se incorporó como beneficio formal. Desde esa fecha, dicho programa ha tenido un crecimiento sostenido comenzando con 9 becados el primer año para llegar a 41 alumnos el presente año, de los cuales 29 de ellos se encuentran estudiando en institutos y universidades de Chillán y 12 de ellos fuera de la ciudad.



Campeonato de Fútbol Copa CMPC 91 Años

Diez equipos de empresas CMPC son los que participaron en el Campeonato CMPC 91 años, organizado por FORSAC CHILE, con el objetivo de fomentar las relaciones entre filiales y espíritu CMPC a través del deporte.

Los equipos participantes fueron: FORSAC Chile, CMPC USA, CMPC Maderas, y las áreas de Finanzas, Sistemas, Remuneraciones, Contabilidad, Cuentas por Pagar y Servicios Generales.



Certificación Motosierristas Mininco

Veinte fueron los motosierristas capacitados y certificados por el programa de Capacitación del Plan de Buena Vecindad de Forestal Mininco 2010. Éstos fueron capacitados por el OTEC C&S y disponen de toda la implementación de trabajo, incluyendo motosierra y certificación CORMA.

El Plan de Capacitación 2010 se prolongó hasta mayo 2011, por lo que en diciembre se certificaron 20 motosierristas, pero a mayo 2011 se terminaron los 6 cursos del Plan 2010, con 60 graduados (10 alumnos por curso).



Se Inició Programa "Tissue Capacita 2011"

Se dio inicio al programa de cursos organizado por el área de Capacitación "Tissue Capacita 2011".

Comenzó con "Formación de Instructores Internos" impartido por Icare en las plantas Puente Alto y Talagante, para potenciar las capacitaciones internas. Continuó con el taller de "Detección de las Necesidades de Capacitación: Gestión y Administración", a través del cual los colaboradores aprendieron sobre la detección de necesidades, preparación de planes y evaluación que los cursos tienen en la empresa.



Día del Trabajo en PROTISA Perú

En PROTISA Perú es tradicional celebrar el Día del Trabajo. En esta oportunidad, fueron 22 equipos de futbolito de todas las áreas de la empresa quienes se midieron en competencia, resultando ganador el representativo del área de Conversión Doblados.

Especial atención capturó el encuentro entre el equipo de futbolito de mujeres de PROTISA Perú, quienes se midieron en vibrante encuentro con similar representativo de la empresa Pavco.

Eficiencia Energética en Santa Fe

Planta Santa Fe dio a conocer su proyecto de Eficiencia Energética a la comunidad de Nacimiento, el que contempla entre otras obras, la construcción de una caldera de biomasa y un turbogenerador.

Después de una presentación en el Concejo Municipal de Nacimiento, las autoridades locales visitaron la Planta, ocasión en la que su gerente, Francis Backhouse, explicó los alcances del proyecto y el aporte que ha significado en términos de empleo el período de construcción. Esta misma visita se ha repetido para los vecinos de Nacimiento.



Teatro en FORSAC Perú

Como parte del Programa de Vacaciones Útiles dirigido para los hijos de sus trabajadores, FORSAC visitó el Teatro Mocha Graña y participó de la obra "El Cubo", una historia de amistad y confianza, donde Luisa y Mateo, son dos amigos inseparables, que al ser engañados por un hombre malvado llamado Braco, muestran en su camino a la libertad, lo importante de la amistad y la confianza mutua.



Fundación CMPC Presenta Ciclo Cultural en Laja

Con el objetivo de generar nuevas instancias de fomento artístico-cultural, Fundación CMPC dio inicio en Laja a un programa de actividades gratuitas dirigidas a toda la comunidad.

La iniciativa desarrolla tanto actividades masivas como talleres culturales permanentes. En el primer tipo de eventos, durante el verano se desarrolló un ciclo de cine al aire libre, al que suman funciones de teatro infantil, un concurso de cuentos infantiles y un ciclo de cine durante todo el año. Mientras que en los talleres permanentes, este año se dictarán los de Canto y Guitarra, Dibujo y Pintura, Baile Entretenido, Danzas Latinoamericanas, además del curso de Tecnología y Medios de Comunicación.



Firma Convenio Educación Dual

En una ceremonia realizada en dependencias del Liceo Técnico Profesional de Laja, se firmó un Convenio de Educación Dual entre este Liceo, las empresas de la comuna que reciben a los alumnos, los estudiantes y sus apoderados.

Planta Laja forma parte de las 15 empresas de la comuna que recibirán a los 22 alumnos pertenecientes al 3er Año Dual del Liceo Técnico Profesional que comienzan a realizar su práctica. Tres alumnos de la especialidad Técnico en Administración participarán, durante siete meses, en una modalidad de enseñanza consistente en 2 días de trabajo en la Planta y 3 días de clases en el Liceo.



Galpón Colegio Cardenal Fresno

Con el aporte de Papeles Cordillera, el Colegio Cardenal Francisco Fresno, ubicado en la comuna de Puente Alto, pudo techar uno de sus patios. Desde ahora en adelante, los niños podrán disfrutar de sus recreos en invierno sin sufrir las inclemencias del tiempo. Junto con eso se podrán desarrollar otras actividades recreacionales y curriculares que eran imposibles de hacer sin esta nueva infraestructura.



Noticias



Premio Ingeniero Comercial UDD

Por primera vez, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo instauró el Premio Ingeniero Comercial, para ex alumnos de la carrera.

En la categoría Mejor Emprendedor, el galardonado fue Andrés Meirovich, socio y gerente general de la empresa Génesis Consulting and Capital. En la categoría Mejor Ejecutivo, el ganador fue Juan Pablo Revoco, quien se desempeña como Ingeniero de Logística en Cartulinas CMPC.



Programa de Apicultores de Huelehueico

Con un almuerzo de camaradería a la que asistieron ejecutivos de Planta Pacífico, la alcaldesa de Renaico, Ivonne Morales, representantes de INDAP y de PRODESAL, culminó el programa de formación y apoyo en apicultura a 23 vecinos del Valle de Huelehueico. En esta ocasión se les entregó un letrero identificatorio para cada predio, con reconocimiento del SAG y protección de zona apícola.



Parada de Planta Guaíba

Pulpa Riograndense finalizó su parada anual de mantenimiento. Esta acción se produjo dentro de totalidad normalidad.

Para realizar esta parada se contrató a 600 personas. De éstas, 540 son de Charqueadas Guaíba, en Porto Alegre, Canoas y Triumph.



Semana de la Seguridad en Planta Maule

Por tercer año consecutivo se desarrolló en Planta Maule la Semana de la Seguridad, la que estuvo enfocada a resaltar el tema de la seguridad como un valor personal.

La organización de un concurso de pintura para los hijos de los trabajadores, exposición de temas relacionados con la seguridad, desde distintos puntos de vista, una Feria de Seguridad con la participación de mutualidades, Carabineros de Chile, brigada de emergencias, proveedores, entre otros, fueron las actividades realizadas.



Talleres Productivos FORSAC Perú

En el mes de mayo, FORSAC continuó con el programa orientado a las familias de sus trabajadores, los Talleres Productivos, dirigido para las madres y/o esposas de sus colaboradores.

En esta oportunidad, se desarrolló el segundo Taller de Chocolatería, donde se aprendieron nuevas técnicas de trabajo en la elaboración de chocotejas, bombones, trufas, entre otros.



Obtienen escuelas apoyadas por Fundación CMPC

Buenos Resultados en el SIMCE

Los resultados son fruto del trabajo sistemático de los docentes de las escuelas para reforzar el aprendizaje de los niños así como la visión y liderazgo de sus directivos.

Los resultados del SIMCE 2010 practicado a estudiantes de 4° básico trajeron buenas noticias para la Fundación CMPC. Tras analizar los resultados, se observa un avance en Lenguaje en las comunas apoyadas, confirmando la tendencia de los últimos dos años de mejorar de manera significativa los resultados en el área. Además se obtiene el mejor puntaje histórico de Lenguaje en 7 de las 9 comunas, con lo cual el avance total es de 9 puntos en Lenguaje a nivel Fundación, en el que 85% de las escuelas aumentan o mantienen sus puntajes en el área.

El análisis de la tendencia de los puntajes obtenidos desde el año 2002, muestra que “las escuelas apoyadas por Fundación CMPC han aumentado sus resultados en Lenguaje por sobre el aumento que ha experimentado en los últimos 8 años el promedio nacional y el promedio de las escuelas del mismo nivel socioeconómico y dependencia” -explica Carolina Andueza, gerenta de la Fundación CMPC.

En Matemática, si bien se disminuyó 4 puntos en la última aplicación, la tendencia desde el año 2002 también muestra que el aumento de

puntaje de Fundación CMPC supera al del promedio nacional y al de las escuelas del mismo nivel socioeconómico y dependencia en el período.

El SIMCE ha entregado estos últimos 3 años información respecto del nivel de logro alcanzado por los niños. Como explica Carolina Andueza, “en Lenguaje, los alumnos de las escuelas apoyadas por Fundación ha mejorado su desempeño, lo que se demuestra en que el año 2008 un 27% se encontraba en nivel avanzado y ya el año 2010, 39% se encuentra en este nivel. Al mismo tiempo, se reduce el porcentaje de alumnos que obtienen peores aprendizajes, es decir, de nivel inicial, de 44% el año 2008 a 34% el año 2010” -asegura.

UN TRABAJO QUE DA RESULTADOS

Entre el año 2008 y 2010 se ha experimentado un notorio aumento de escuelas apoyadas por Fundación CMPC que han obtenido puntajes destacados, sobre 270 e incluso sobre 290 puntos en Lenguaje. Tomando como punto de partida el año 2008, en que el 11% de las



escuelas apoyadas obtuvo sobre 270 puntos, ya al año 2010, 30% de las escuelas, es decir, casi un tercio, obtuvo estos resultados, llegando incluso a que el 9% de las escuelas apoyadas obtuviera sobre 291 puntos. “Al mismo tiempo, es importante destacar que estos resultados son fruto del trabajo sistemático de los docentes de las escuelas para reforzar el aprendizaje de los niños así como la visión y liderazgo de sus directivos” -sostiene Andueza.

ESCUELAS DESTACADAS

Existen numerosos casos

destacados, de escuelas que obtienen sobre 280 y 290 puntos, entre las cuales se encuentran la escuela Grecia de Talagante, El Saber y Canadá de Nacimiento, La Colonia de Laja, Villa Coigüe en Negrete, Callejones en San Rosendo y, Manuel Rodríguez en San Javier. Asimismo, se destacan escuelas con notorias alzas entre la aplicación del SIMCE 2009 y 2010, entre las cuales 8 aumentaron sobre 30 puntos en relación a la medición anterior, alcanzando incluso algunas más de 50 y 60 puntos de diferencia.